

EINLADUNG

zum Symposium am **5. JUNI 2018**

Dienstag, 05.06.2018

12:00 - 17:00 UHR

Haus der Wirtschaft der IHK Ulm
Olgastr. 95-101
89073 Ulm



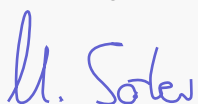
Sehr geehrte Damen und Herren,

im Zuge der voranschreitenden Digitalisierung bieten digitale Geschäftsmodelle ein erhebliches Potenzial für Unternehmen, ihre Wettbewerbsposition auszubauen. Neben der Erweiterung bisheriger Wettbewerbsfelder ist auch die Erschließung von neuen Wachstumssegmenten und Erlösquellen möglich.

In der betrieblichen Praxis ist die Entwicklung und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle jedoch mit einigen Herausforderungen verbunden. Unternehmen setzen sich dazu mit Fragestellungen wie „Welches Nutzenversprechen muss ich für den Kunden anbieten?“ oder „Welche Technologie ist für die Umsetzung meiner Geschäftsidee notwendig?“ auseinander. Es gilt daher, in diesem Symposium ein grundlegendes Verständnis über digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln und Möglichkeiten zu deren Bewertung und Umsetzung kennenzulernen.

Das jährliche Symposium der IHK Ulm, des International Performance Research Institutes (IPRI) und der Universität Ulm hat sich zum zentralen Anlaufpunkt für Vertreter aus Industrie und Wissenschaft entwickelt, um aktuelle Themen und Lösungen rund um „Industrie 4.0“ aus betriebswirtschaftlicher Sicht zu diskutieren. Im Rahmen der diesjährigen Veranstaltung stellen namhafte Unternehmen ihre Erfahrungen und Best Practices rund um das Thema digitale Geschäftsmodelle vor. Gastgeber ist die IHK Ulm.

Wir würden uns freuen, Sie beim Symposium am 05.06.2018 in Ulm begrüßen zu dürfen.



Prof. Dr. Mischa Seiter

Professor für Wertschöpfungs- und Netzwerkmanagement
an der Universität Ulm und wissenschaftlicher Leiter des IPRI



WERTGENERIERUNG IM DIGITALEN ZEITALTER

Digitale Geschäftsmodelle verstehen, bewerten und umsetzen:

- Welche Erfolgsfaktoren für die Wertgenerierung im digitalen Zeitalter existieren?
- Wie werden digitale Geschäftsmodelle entwickelt, bewertet und umgesetzt?
- Welche Best Practices existieren in Unternehmen?

Diese Fragen adressiert das Symposium Wertgenerierung im digitalen Zeitalter.

INHALT DES SYMPOSIUMS

Im Fokus dieses Symposiums steht die Wertgenerierung im digitalen Zeitalter durch die Entwicklung und Umsetzung von digitalen Geschäftsmodellen. Hochkarätige Referenten aus der Praxis berichten in ihren Vorträgen, welche Best Practices sie in diesem Kontext identifiziert haben, wie diese umgesetzt wurden und welche Hürden sich im Zuge der Umsetzung ergeben haben. Zudem haben Sie die Möglichkeit, verschiedene Unternehmen und deren Best Practices im Rahmen einer Roadshow kennenzulernen.

Das Symposium Wertgenerierung im digitalen Zeitalter ist eine Initiative des Arbeitskreises „Industrie 4.0 – Betriebswirtschaftliche Fragestellungen im Fokus“.

Mehr Informationen erhalten Sie unter:

www.ak40.ipri-institute.com

**10%
RABATT**

auf die Tagungsgebühr bei einer
Anmeldung bis zum 30. April

REFERENTEN:



ROADSHOW:

Alexander Bürkle



HORVÁTH & PARTNERS
MANAGEMENT CONSULTANTS

AGENDA

- 12:00 Willkommensempfang
- 12:30 Begrüßung
Dr. Peter Kultz (Präsident der IHK Ulm),
Gunter Czisch (Oberbürgermeister der Stadt Ulm),
Christoph Bayrle (Kordinator Arbeitskreis Industrie 4.0)
- 13:00 Digitalisierung verändert Geschäftsmodelle –
Daten sind dabei entscheidend
Hans-Joachim Koeppen (Technical Leader IoT und Industrie
4.0 der IBM Deutschland GmbH)
- 13:30 Digitale Geschäftsmodelle – oder: Wie wird Industrie 4.0
konkret?
Eberhard Klotz (Leiter Industrie 4.0 Kampagne der Festo
AG & Co. KG)
- 14:00 Multi-Marken Datenjungle meistern – Wertgenerierung
durch Einführung eines „PIM und MAM“-Systems
Jakob Sommer (Leiter IT-Innovation der Uzin Utz AG)
- 14:30 Pitches
- 15:00 Roadshow „Wertgenerierung im digitalen Zeitalter“
- 16:00 Logistik 4.0 – von der Vision zum Ziel
Marcel Demirel (Corporate Enterprise Account Executive
der Transporeon GmbH)
- 16:30 Neuland Betreibermodell – Potentiale und Kosten
treffsicher kalkulieren
Philipp Raunitschke (Geschäftsführer der ESTA Apparat-
bau GmbH & Co. KG)

TAGUNGSGEBÜHR

Die Tagungsgebühr beträgt 299 Euro zzgl. gesetzl. MwSt. (für Partnerunternehmen des IPRI und Mitglieder der IHK Ulm 199 Euro zzgl. gesetzl. MwSt.). Im Preis enthalten sind für den gebuchten Tag der Besuch aller Vorträge des Symposiums, Pausenbewirtung sowie die Tagungsunterlagen.

Die Anmeldung ist bis zum 01. Juni 2018 möglich.

Im Falle einer Absage bis zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin entstehen Ihnen Verwaltungsgebühren in Höhe von 100 Euro zzgl. MwSt. Bei einer späteren Absage oder Nichtteilnahme können wir Ihnen die Teilnahmegebühr leider nicht erstatten. Die Anmeldung kann jedoch gerne auf einen Ersatzteilnehmer übertragen werden.



Für Ihre Anmeldung
und Rückfragen:

Felicitas Heering

ANMELDUNG

- Schriftlich:** International Performance Research
Institute gGmbH
Königstraße 5 | 70173 Stuttgart
- Telefonisch:** +49/ 711/ 620 32 68 - 8004
- Online:** www.ak40.ipri-institute.com
- Email:** veranstaltungen@ipri-institute.com

Partner IPRI

Mitglied IHK Ulm

Name, Vorname

Firma/Institution

Straße/Postfach

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum

RECHNUNGSANSCHRIFT

Name, Vorname

Firma/Institution

Straße/Postfach

PLZ, Ort

Datum

Hiermit melde ich mich verbindlich für das Symposium an. Die Teilnahmegebühr überweise ich innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang auf das in der Rechnung angegebene Konto.

